

Martina Cianchi

MARKETING MANAGER



+39 329 6129525 ✉ mart.cianchi@gmail.com

Vitorchiano - VT 🏠 www.martinacianchi.it
05-11-1989

PREMI E CONCORSI

► Comunicazione Post Vendita 2015

Quintegia - Automotive Forum. Milano

Vincitrice, con Centroautovt srl, del premio Quintegia per la miglior strategia di comunicazione post-vendita

► Serafini Art 2014

Gruppo Serafini srl - Terni

Vincitrice del concorso realizzato dal Gruppo Serafini, distribuzione freschi Terni. Realizzazione di una grafica creativa per il calendario 2015.

► Concorso Camera di Commercio 2014
Italy/America in Texas

Taste of Italy - Houston

Vincitrice per conto di Dekla Comunicazione srl del concorso di idee per la realizzazione della linea grafica relativa all'evento "Taste of Italy" che si è tenuto a Houston, Texas, il 17-19 Aprile 2015.

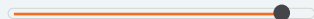
► Università degli Studi della Tuscia 2012

Futuro in ricerca - Viterbo

Borsa premio Firb 2009/2012. Trascrizioni radiotelevisive.
Bando n.19 del 14 marzo 2012.

SKILLS

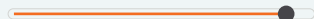
SEO/SEM



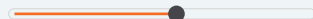
ADOBE ILLUSTRATOR



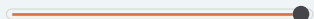
GOOGLE ANALYTICS



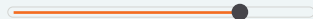
ADOBE PHOTOSHOP



WORDPRESS



DIGITAL MARKETING



ESPERIENZE LAVORATIVE

► Project Manager - CSL Manager (Dal 04/2024)

Ambrosi Auto S.p.A.

Implementazione attività di digitalizzazione aziendale, realizzazione intranet aziendale, analisi dei dati con python.

► Marketing Specialist (Dal 05/2022 al 04/2024)

Km Zero Web Marketing - Viterbo

Individuazione/coordinamento di attività, strumenti e risorse per la realizzazione del piano marketing di piccole e medie imprese. Realizzazione campagne Google e Meta Ads, siti web ed e-commerce.

► Marketing Manager (Dal 06/2021 al 05/2022)

Cast srl - Viterbo

Gestione e implementazione Marketplace B2C per il mercato estero, realizzazione e gestione campagne di Amazon Advertising e Google Ads. Gestione E-commerce e Seo. Realizzazione piani marketing e gestione del budget assegnato. Realizzazione campagne ATL, TTL e BTL per mercato nazionale ed europeo. Analisi dei dati e monitoraggio della concorrenza. Gestione del team marketing.

► Docente di Web Marketing (Dal 05/2020 AL 05/2021)

Mac Formazione - Milano

Docente di Web Marketing e WordPress.

► Responsabile Marketing e Data Analyst (Dal 02/2015 al 05/2021)

Centroautovt srl - Viterbo

Realizzazione piani marketing e gestione del budget assegnato. Pianificazione, implementazione e monitoraggio delle strategie aziendali per tutte le aree strategiche d'affari. Identificazione di nuovi mercati e pianificazione della strategia di penetrazione. Analisi dei costi aziendali. Ideazione campagne marketing ATL e BTL. Gestione del marketing mix. Implementazione e monitoraggio attività di crm. Coordinamento reparto Marketing (5 risorse). Pianificazione, ideazione e realizzazione grafica concept pubblicitari. Stesura di testi ottimizzati SEO per blog e sito web. Ideazione e realizzazione di campagne Google Ads e social Ads. Analisi dei dati.

► Grafica pubblicitaria/web marketing (Dal 04/2014 al 10/2014)

Dekla Comunicazione srl - Cosenza

Collaborazione. Sviluppo di strategie di comunicazione, ideazione e progettazione grafica, web marketing, realizzazione siti web, gestione dei clienti.

► Grafica pubblicitaria (03/2014)

Italy-America chamber of commerce of Texas

Ideazione e realizzazione concept grafico evento "Exibhitalia 2014", fiera dedicata al made in Italy in Houston, Texas.

Ideazione e realizzazione grafica linea di merchandising

► Università degli Studi della Tuscia (Dal 12/2012 al 01/2013)

Università degli Studi della Tuscia - Viterbo

Collaborazione. Trascrizioni radiotelevisive. Ricerca Firb 2009/2012. Bando n.64 del 18 luglio 2012.

FORMAZIONE

► Attualmente iscritta al terzo anno del corso di laurea in **Ingegneria informatica e dell'automazione**

Corso di Formazione Manageriale - SDA Bocconi - 2022/2023

Data Analysis Avanzato

Master Universitario MUI - Icoatea srl - 2020/2021

Diritto e Marketing

Master - Ninja Academy - 2017/2018

Digital Marketing

Master - Ninja Academy - 2017-2018

E-Commerce Marketing

► Laurea Magistrale LM59- 16 luglio 2013

Comunicazione Pubblica d'Impresa e Pubblicità

Votazione 110/110

Università degli Studi della Tuscia - Viterbo

► Laurea Triennale L14- 14 dicembre 2011

Tecniche della Comunicazione e della Web Economy

Votazione 101/110

Università degli Studi della Tuscia - Viterbo

► **Corsi di formazione**

Python - Federica.eu - 2024

Digital Transformation - Federica.eu - 2022

Marketing Turistico - Federica.eu - 2022

Machine Learning - Università Milano Bicocca - 2020

GDPR - 2020

ECommerce Management - Ninja Academy - 2019

Performance Marketing - Ninja Academy - 2019

Digital Strategy e Web Marketing - Ninja Academy - 2019

Content Marketing - Ninja Academy - 2019

Facebook Marketing - Ninja Academy - 2019

Video Marketing - Ninja Academy - 2018

Search Engine Marketing - Ninja Academy - 2018

Growth Hacking - Ninja Academy - 2018

Wordpress - Ninja Academy - 2018

Email Marketing - 2017

Posizionamento sui motori di ricerca - 2017

Graphic Design - 2016

Advertising Online - 2016

Eccellenze in Digitale - Google - 2016

CRM Manager - FCA Academy - 2016

Google AdWords - 2015

Il Processo di Lead Management - 2015

Mobile Marketing - 2015

Paghe e Contributi - 2015

Seo e WebMarketing - 2014

E-Commerce - Realizzazione e Gestione - 2014

Social Media e Reputazione Online - 2014

CERTIFICAZIONI OTTENUTE

► **Ente di certificazione Google**

Google Ads Display Professional

Google Ads Video Professional

Google Ads Search Professional

Campaign Manager

Pubblicità display

Pubblicità associata alla ricerca

IQ Analytics

► **Ente di certificazione Microsoft**

Bing Ads

► **Ente di certificazione SEMRush**

Tecnical Seo

content Marketing Toolkit Exam

Seo Toolkit

One-Page and Technical Seo

Mobile Seo Exam

► **Ente di certificazione Amazon**

Sponsored Ads Certification Italy

Sponsored Ads Certification

Lingue



Tempo di lettura stimato: 2 minuti

La scelta:



Marta Ceccanti