

MARTINA CIANCHI

Marketing Manager & Project Manager

Viterbo, Lazio mart.cianchi@gmail.com +39 3296129525 www.martinacianchi.it

COMPETENZE

PROJECT MANAGEMENT

LEAD GENERATION

CRM MANAGER

DATA ANALYSIS

SEO/SEM

SVILUPPO WEB

WORDPRESS/DIVI

MARKETING STRATEGICO

GRAFICA

PYTHON

GOOGLE ANALYTICS

ADOBE CREATIVE CLOUD

GOOGLE ADS

GOOGLE TAG MANAGER

CERTIFICAZIONI

Google

- Ads Display / Video / Search Professional
- Campaign Manager & IQ Analytics
- Pubblicità Display & Ricerca
- Siti per dispositivi mobili / Made in Italy

SEMRush

- Technical SEO, One-Page & Mobile SEO
- Content Marketing Toolkit & SEO Toolkit

Amazon, Microsoft & HubSpot

- Sponsored Ads Certification (Italy/Global)
- Bing Ads (Microsoft)
- Inbound Marketing (HubSpot Academy)

CORSI DI FORMAZIONE

2024: Python (Federica.eu)

2022: Digital Transformation, Marketing Turistico (Federica.eu)

2020: Machine Learning (Bicocca), GDPR

2019: E-Commerce Management, Performance Marketing, Digital Strategy e Web Marketing, Content Marketing, Facebook Marketing (Ninja Academy)

2018: Video Marketing, Search Engine Marketing, Growth Hacking, WordPress (Ninja Academy)

2017: Email Marketing, Posizionamento sui motori di ricerca

2016: Graphic Design, Advertising Online, Eccellenze in Digitale (Google), CRM Manager (FCA Academy)

2015: Google AdWords, Processo di Lead Management, Mobile Marketing, Paghe e Contributi

2014: Seo e Web Marketing, E-Commerce (Realizzazione e Gestione), Social Media e Reputazione Online

PROFILO

Classe '89, Marketing Manager con oltre 15 anni di esperienza in comunicazione strategica, digital strategy e gestione di progetti per industrie internazionali, agenzie di marketing e realtà multisettoriali. La mia formazione in comunicazione e marketing si è evoluta nel tempo, integrandosi con competenze operative in analisi dati, CRM e sviluppo web.

Unisco la visione di marketing a un approccio fortemente orientato alla risoluzione dei problemi e alla digitalizzazione dei processi. Attualmente sto frequentando Ingegneria Informatica e dell'Automazione, unendo la mia esperienza strategica a una solida preparazione tecnica per seguire i progetti aziendali a tutto tondo.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

CSL / CRM / Project Manager

04/2024 - Presente

Ambrosi Auto SpA

- Supervisione e coordinamento di progetti di trasformazione digitale e digitalizzazione dei processi.
- Sviluppo di strumenti e programmi in Python per l'automazione dell'analisi dati.
- Realizzazione ed evoluzione dell'intranet aziendale e di plugin WordPress personalizzati.
- Gestione database clienti, analisi lead, monitoraggio KPI commerciali e di marketing.

Sviluppatore Web & Marketing Specialist

01/2023 - 05/2025

Formazione Glocal

- Progettazione e sviluppo siti web su piattaforma WordPress e Divi.
- Ottimizzazione SEO e implementazione di Google Tag Manager e Analytics per l'analisi delle performance.

Marketing Manager

05/2022 - 04/2024

Km zero web marketing

- Definizione e implementazione del piano marketing per PMI. Gestione canali di acquisizione clienti.
- Pianificazione budget, realizzazione campagne (Google Ads, Social Ads, SEO/SEM) e siti web/E-commerce.

Marketing Manager & Data Analyst

06/2021 - 05/2022

CAST (Fonderia Ghisa e Acciaio)

- Gestione Marketplace B2C estero, campagne Amazon Advertising e pianificazione strategie di penetrazione.

Docente di Web Marketing & WordPress

05/2020 - 04/2021

MAC Formazione - Freelance

- Docenza di Web Marketing e WordPress per MAC Formazione, centro di formazione professionale certificato ISO-9001-EA37.

Responsabile Marketing & Comunicazione

02/2015 - 05/2021

Centroautovt srl

- Pianificazione e monitoraggio delle strategie aziendali per vendita, service e rent per tutte le sedi.
- Gestione del marketing mix, budget, ideazione e realizzazione campagne ATL/BTL online e offline. Coordinamento team (5 risorse).
- Implementazione CRM e costruzione del reparto BDC.

PREMI & ATTIVITÀ

2015 - Premio Quintegia Miglior comunicazione post-vendita con Centrautovt

2014 - Taste of Italy concorso di idee per conto di Dekla Srl (Camera di Commercio di Houston - Texas)

2014 - Vincitrice Concorso Serafini Art

2012 - Borsa Premio FIRB 2009/2012 - Futuro in ricerca

Volontariato: Iscritta al club del Soroptimist di Viterbo

Hobby & Passioni: Istruttrice di Trekking, Spinning, Ciclismo

LINGUE

Inglese: Professional Working

Francese & Spagnolo: Base

Graphic Designer - Marketing Manager

04/2014 - 11/2014

Dekla Comunicazione Srl

- Sviluppo di strategie di comunicazione integrata, ideazione e sviluppo grafico di concept pubblicitari, marchi, logotipi, brochure, biglietti da visita, flyer e corporate identity.
- Social media marketing, web marketing e gestione dei clienti aziendali.
- Realizzazione di una brochure per 4imaging presentata alla Biennale di Venezia (Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica).

Collaborazione: Trascrizioni radiotelevisive

2012 - 2013

Università degli Studi della Tuscia

- Trascrizioni radiotelevisive nell'ambito del progetto di ricerca FIRB 2009/2012 ("Futuro in ricerca", bando n. 64 del 18 luglio 2012).

FORMAZIONE ACCADEMICA

Laurea Triennale in Ingegneria Informatica e dell'Automazione (L-8)

Università degli Studi eCampus | In corso | Iscritta al terzo anno

Corso di Formazione Manageriale: Data Analysis Avanzato

SDA Bocconi | 2022 - 2023

Master Universitario I Livello: Diritto e Marketing D'Impresa

ICOTEA | 2020 - 2021

Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59) - Voto: 110/110

Università degli Studi della Tuscia | 2011 - 2013

Laurea Triennale in Tecniche della Comunicazione e Web Economy (L-20) - Voto: 101/110

Università degli Studi della Tuscia | 2008 - 2011

Master: Social Media Marketing

Ninja Academy | 2018

Master: Digital Marketing

Ninja Academy | 2017 - 2018

Master: E-Commerce Management

Ninja Academy | 2017 - 2018

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa italiana vigente.

La scelta è:  Chiama |  Cestina